

CODICE DI AUTOREGOLAMENTAZIONE DELLA COINGAS SPA

La missione della Coingas S.p.A. è di accrescere la competitività, la qualità e la sicurezza dei propri servizi nel mercato del gas, di creare nuovo valore per i comuni-proprietari attraverso una diversificazione delle attività e nuova occupazione.

In tale contesto gli obiettivi sono:

- migliorare l'efficienza, la sicurezza e la qualità dei servizi;
- rafforzare la posizione competitiva e sviluppare nuove opportunità collaterali;
- valorizzare le risorse e le competenze disponibili puntando a nuovi mercati ed all'ingresso in nuovi business.

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il Consiglio di Amministrazione opera in linea con questa missione e per questi obiettivi.

In particolare:

- il Consiglio di Amm.ne riveste un ruolo centrale nell'ambito dell'organizzazione aziendale e ad esso fanno capo le funzioni e la responsabilità degli indirizzi strategici e organizzativi, nonché la verifica dell'esistenza dei controlli necessari per monitorare l'andamento della Società. Il Consiglio di Amministrazione, in particolare, vigila sul generale andamento della gestione e approva le operazioni aventi un significativo rilievo economico, patrimoniale e finanziario, specie se poste in essere con parti correlate o altrimenti caratterizzate da un potenziale conflitto di interessi;
- il Consiglio di Amministrazione si compone di consiglieri non esecutivi (in quanto sprovvisti di deleghe operative e/o funzioni direttive in ambito

aziendale), tali da garantire comunque, che il loro giudizio possa avere un peso significativo nell'assunzione delle decisioni;

- il Consiglio di Amministrazione è altresì composto da consiglieri indipendenti (che non intrattengono, cioè, relazioni economiche con la Società, con le sue controllate o con gli azionisti tali da condizionarne l'autonomia di giudizio);
- il Presidente del Consiglio di Amministrazione coordina le attività del Consiglio e guida lo svolgimento delle relative riunioni, assicurandosi che ai consiglieri siano tempestivamente fornite la documentazione e le informazioni necessarie affinché il Consiglio stesso possa esprimersi sulle materie sottoposte al suo esame;
- il Presidente del Consiglio di Amministrazione rende periodicamente conto al Consiglio di Amministrazione ed al Collegio Sindacale circa l'attività svolta nell'esercizio delle deleghe attribuitegli, rimettendo all'esame ed all'approvazione del Consiglio le operazioni atipiche, inusuali o con parti correlate;
- nell'ambito del Consiglio di Amministrazione è costituito un apposito comitato per le remunerazioni, coordinato dal Vice-Presidente, con il compito di formulare al Consiglio medesimo proposte (i) per la remunerazione del Presidente in base alle deleghe attribuitegli e degli altri amministratori che rivestono particolari cariche; (ii) per la determinazione dei criteri di remunerazione della direzione e dirigenza, su indicazione del Presidente;
- il Presidente ed il Consiglio di Amministrazione valutano in particolare l'adeguatezza del sistema di controllo interno in termini di efficacia, efficienza ed economicità e ne controllano la relativa applicazione, ne verificano l'affidabilità e la correttezza delle scritture contabili e la salvaguardia del patrimonio aziendale.

LA SOCIETA'

La "legittimazione" di una impresa pubblica come Coingas S.p.A. deve però andare oltre quella del mercato, il quale stabilisce le sorti di un'azienda solo sulla base di elementi reddituali e di economicità.

Nell'ambito dell'erogazione di servizi di pubblica utilità, l'adozione di un codice valoriale e di autoregolamentazione ha connotati peculiari e distintivi connessi alle caratteristiche del prodotto e del servizio, in relazione ai quali si richiede il rispetto di specifici standard di qualità e di sicurezza ed un rapporto corretto col contesto ambientale, sociale ed economico.

Per questo, il Consiglio di Amministrazione intende ribadire alcuni principi che informano il comportamento e gli obiettivi della nuova impresa pubblica Coingas S.p.A., in continuità e facendo tesoro dell'esperienza maturata dal Consorzio:

- Coingas S.p.A. è un'impresa "orientata al Cliente" e favorisce una sempre maggiore corrispondenza tra domanda e offerta dei servizi erogati, nel rispetto degli standard qualitativi e quantitativi e di sicurezza fissati dall'Authority e dalla Carta dei Servizi.

Coingas S.p.A. si avvale di apposite indagini demoscopiche per monitorare il "grado di soddisfazione" della clientela e del rapporto costante con le associazioni dei consumatori e con i difensori civici.

- I rapporti con i comuni, nelle loro diverse funzioni di titolari del servizio di distribuzione del gas metano e di altri servizi pubblici, di enti concedenti, di regolatori dell'attività e di partecipanti al capitale dell'impresa Coingas, devono temperare il rispetto degli obiettivi di interesse generale indicati dai comuni medesimi nella pianificazione del territorio con le esigenze di autonomia organizzativa e gestionale proprie della Coingas S.p.A..

In questo contesto la Coingas S.p.A. persegue gli obiettivi di politica energetica, sicurezza, risparmio, diversificazione e di tutela ambientale perseguiti dagli Enti Locali.

I rapporti con i comuni sono regolati dal Contratto di Servizio.

La Coingas S.p.A. collabora lealmente alle attività di regolazione e controllo svolte dai comuni, singoli e/o associati.

- Le relazioni tra il Consiglio di Amministrazione, la dirigenza ed i dipendenti all'interno della Coingas S.p.A. devono fondarsi sulla fiducia e la comprensione reciproca, nel rispetto dei ruoli e delle diversità degli interessi di ciascuna categoria di soggetti. La cultura di impresa deve essere sviluppata attraverso la condivisione e la diffusione dei valori comuni ispirati ai principi del servizio pubblico.

La Coingas S.p.A. non deve far trapelare informazioni riservate o personali sui dipendenti e sui clienti se non in base a disposizioni di legge e accordi contrattuali ad esse conformi. Allo stesso modo i dipendenti non devono divulgare il patrimonio informativo della Coingas S.p.A..

- Il Consiglio di Amministrazione e la Direzione generale selezionano e gestiscono il personale in base a criteri di merito individuali ed efficienza dell'impresa senza discriminazioni di sesso, etnia, opinioni politiche e credenze religiose.

La Coingas S.p.A. presta speciale attenzione alle risorse umane, rispettando l'autonomia e l'integrità delle persone; favorisce la formazione professionale ed etica dei dipendenti e incoraggia la loro partecipazione alla vita dell'impresa, anche attraverso la presentazione di reclami e la segnalazione di comportamenti irregolare o scorretti, tramite la R.S.U. o individualmente.

I dipendenti devono assumere l'impegno di collaborare, con scrupolo e diligenza, ad un corretto rapporto con l'impresa. I dipendenti devono altresì evitare di trovarsi in situazioni di conflitto di interesse ed evitare di accettare regali e benefici qualora questi eccedano il modico valore e siano offerti in connessione con la prestazione del servizio.

La Coingas S.p.A. è impegnata nell'elevamento della qualità: oltre alle certificazioni ottenute ISO 9001 e ISO 14001 è da prevedersi anche la certificazione sulla sicurezza, e comunque il cammino della qualità non potrà essere considerato concluso con le certificazioni in quanto è un processo continuo di crescita anche culturale dei dipendenti, dei quali si richiede la consapevole collaborazione.

La Coingas S.p.A. aderisce a Federgasacqua e ne applica il C.C.N.L..

- Lo svolgimento del servizio di distribuzione del gas metano è ispirato al principio di uguaglianza dei diritti dei clienti. Va garantita la parità di trattamento, a parità di condizioni del servizio prestato, sia fra le diverse aree geografiche sia fra le diverse categorie o fasce di clienti. Il rispetto del principio di uguaglianza nell'accesso e nella fruizione del servizio può richiedere l'adozione di misure speciali, da parte del Consiglio di Amministrazione, per i clienti "non remunerativi", siano essi in condizioni di indigenza o di bisogno assoluto del servizio.

- L'organizzazione del servizio di distribuzione del gas metano è ispirata al principio di trasparenza ed al divieto di abuso di posizione dominante.

I Clienti hanno diritto di essere informati sulle modalità di svolgimento del servizio.

La Coingas S.p.A. deve in generale favorire l'ingresso nel mercato di nuovi operatori ed, in particolare, non può rifiutare la utilizzazione della rete di

distribuzione da parte di terzi, se non per oggettive difficoltà tecniche, facilmente documentabili.

- Coingas S.p.A. continuerà a svolgere il ruolo di impresa di "pubblica utilità" nell'ambito del sistema economico aretino, contribuendo positivamente alla diffusione e qualità della infrastrutturazione del territorio e quindi alla competitività complessiva della nostra area, rafforzando i rapporti con le categorie economiche.
- La nuova società Coingas intende consolidare e promuovere la propria immagine non solo con i servizi erogati, ma anche attraverso apposite sponsorizzazioni a sostegno delle attività culturali promosse nel territorio dai comuni-proprietari, nella convinzione che il loro sviluppo e fruizione devono essere viste alla stregua della diffusione di ogni altro servizio a rete, come appunto, il metano.
- La Coingas S.p.A. continuerà a predisporre assieme al bilancio annuale di esercizio anche il bilancio "sociale", che prevede la redazione di un vero e proprio bilancio dell'effetto che l'attività dell'impresa Coingas ha con i diversi soggetti (comuni-azionisti; clienti; dipendenti; fornitori; sistema economico territoriale...) con cui entra in contatto. Con il termine "sociale" si intende "tutto ciò che è intorno alla Coingas": la natura, i luoghi ma anche le persone ed i loro valori.

Coingas S.p.A. si dà un proprio **codice valoriale** che è sintetizzato nell'allegato articolato e che verrà diffuso fra i dipendenti assieme al presente documento.

ART.1 – La **missione** della Coingas S.p.A. è di accrescere la competitività, la qualità e la sicurezza dei propri servizi nel mercato del gas, di creare nuovo valore per i comuni-proprietari attraverso una diversificazione delle attività e nuova occupazione.

ART.2 – La Coingas S.p.A. fornisce i migliori servizi alla **collettività** attraverso l'innovazione continua, lo sviluppo di competenze distintive e l'economicità di gestione.

ART.3 – La Coingas S.p.A. opera per accrescere la fiducia, per aumentare la reputazione, eccellere nel servizio al **cliente**. Sviluppa, inoltre, la capacità di ascolto, la motivazione e la professionalità dei **dipendenti**.

ART.4 – La Coingas S.p.A. concorre allo sviluppo e alla competitività del sistema economico **territoriale**. Opera, inoltre, per rendere sempre più efficiente l'impresa per allargare i servizi ed espandere il bacino di riferimento.

ART.5 – La Coingas S.p.A., in quanto **impresa sociale**, opera per diffondere all'interno ed all'esterno dell'azienda la cultura della sostenibilità sociale ed ambientale.

Arezzo, 29 gennaio 2002